



eFlag déploie sa stratégie de distribution indirecte

L'Opérateur de Vidéosurveillance Nouvelle Génération dévoile les deux volets de sa nouvelle stratégie de distribution

Boulogne-Billancourt, le 30 mai 2008

eFlag, opérateur de vidéosurveillance sur IP et filiale de Risc Group, annonce la signature de partenariats avec quatre partenaires distributeurs et prévoit de multiplier au niveau local des accords avec des agents commerciaux indépendants.

Le choix de quatre partenaires distributeurs en « Marque Blanche »

Jusqu'alors uniquement distribuées en direct, les offres de services d'eFlag seront désormais également commercialisées via quatre partenaires : Risc Group, Normaction, eFirst et Ubix. Ces distributeurs déploieront les solutions de vidéosurveillance d'eFlag, en « marque blanche », en permettant à ce dernier de s'appuyer sur leur force commerciale.

eFlag propose aux distributeurs une plate-forme de services de vidéosurveillance « clé en mains ». L'opérateur est capable de mettre à leur disposition très rapidement tous les éléments nécessaires à l'installation du matériel et la commercialisation du service (caméras IP Axis Communications, Smartphones, abonnements à Internet mobile 3G et assistance au démarrage de leur activité). Par ailleurs eFlag propose un portail web d'administration des caméras via Internet et assure le stockage des vidéos et la supervision du service via le centre d'hébergement sécurisé de la société.

« eFlag propose une plateforme flexible nous permettant de mettre en place le business model que nous souhaitons. Leur solution est rapide à installer, livrée clé en main et nous bénéficions d'une véritable relation 'gagnant-gagnant' avec eFlag. » déclare Max Weisenburger, Directeur Général d'Ubix Belgique.

« Avec ces nouveaux partenaires, nous entamons la deuxième étape majeure du développement de notre activité », ajoute Saloum Fall, Directeur Général d'eFlag. *« Après avoir fait un premier tour du marché avec notre propre force commerciale, nous avons retenu quatre partenaires de premier plan qui nous permettront de profiter encore plus des opportunités du marché de la vidéosurveillance sur IP, qui progresse de 40% par an. Nous allons continuer notre recrutement de partenaires, et nous espérons en avoir une douzaine d'ici la fin de l'année »* ajoute-t-il.

Synergies avec le réseau d'agents commerciaux de BESDI

Parallèlement à ces premiers partenariats, eFlag a signé un accord avec BESDI (Banque Européenne de Sauvegarde des Données Informatiques) lui permettant d'utiliser son réseau d'agents commerciaux indépendants. Ces agents permettront de couvrir de manière directe les TPE / PME et proposeront les solutions eFlag à leur base de clientèle.

« L'offre eFlag m'a séduite pour deux raisons : tout d'abord, en tant qu'agent commercial, nous bénéficions d'un réel support commercial et marketing. D'autre part, le modèle de rémunération proposé est vraiment très attractif pour nous », note Flora Jean-Baptiste, agent commercial.

« *BESDI possède un réseau de 80 agents commerciaux sur toute la France et sera un véritable vecteur de croissance de l'activité d'eFlag* », commente Stanislas Brochier, Directeur Général de BESDI.

« *Il y a de vraies synergies entre le portefeuille de clients des agents commerciaux de BESDI et la typologie d'entreprises visée par nos services de vidéosurveillance sur IP. Cet accord apparaît donc comme une façon de renforcer encore un peu plus notre présence sur notre cœur de cible. Nos objectifs sont de recruter 20 agents commerciaux proposant les solutions eFlag d'ici à décembre 2008* » conclut Saloum Fall.

A propos d'eFlag

eFlag est le nouvel opérateur de services de vidéosurveillance Nouvelle Génération pour les PME. La société propose des services managés permettant de rester en contact visuel avec son bureau, ses locaux, ses sites distants, depuis un simple navigateur web ou via un Smartphone 3G. eFlag est une filiale de Risc Group où elle a été incubée pendant 6 mois avant son lancement.

A propos de Risc Group

Risc Group est l'unique Global Managed Services Provider en Europe.

Coté sur Euronext Paris compartiment C, Risc Group est une société anonyme au capital social de 34 395 923 €.

Les vocations de Risc Group sont d'apporter à ses clients des services de mobilité, de sauvegarde, de protection de poste et de réseau, de vidéosurveillance, d'infogérance, de télécommunications et d'applications en mode hébergé via deux pôles de distribution:

- un pôle PME-Grands Comptes (plus de 100 postes): Ornis / Backup Avenue / monDSI
- un pôle TPE-PME (moins de 100 postes): Risc Security / BESDI / Itemos

Les 30 000 clients de Risc Group sont des TPE, des PME, des GRANDS COMPTES, des collectivités locales et des professions libérales, de tout secteur d'activité. Les équipes de proximité les accompagnent au quotidien.

Risc Group a réalisé un chiffre d'affaires de 39,2 M€ sur l'exercice 2006/2007. Risc Group emploie 500 personnes et son réseau compte 24 bureaux répartis dans 5 pays (France, Allemagne, Suisse, Belgique et Espagne).

Code Isin : FR0010542647 | Code MNEMO : RSC | Site web : www.risc-group.com

Contacts Presse

Romain Mabil | Patrice Taurel

RUMEUR PUBLIQUE

romain@rumeurpublique.fr – patrice@rumeurpublique.fr

01.55.74.52.27 – 01.55.74.52.22